МИНОБОРОНЫ НАУКИ РОССИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Фундаментальной и прикладной лингвистики

Реферат на тему:

“Анализ цифрового дискурса. Социолингвистика цифровой среды. Лингвистика виртуальной и дополненной реальности”

Обучающийся: Шаповалова Владислава Витальевна

Руководитель: Донина Ольга Валерьевна

г. Воронеж 2025

**Оглавление**

**ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………………3**

**Глава 1……………………………………………………………………….……4**

* 1. Некоторые изменения……………………………………………………..4
  2. Коммуникативные практики также меняются………………………...…4
  3. Влияние на языковую политику………………………………………..4

Глава 2……………………………………………………………………………..8

2.1. VR-технологии……………………………………………………..8

2.2. Разные языки программирования………………………………8

Глава 3…………..………………………………………………………………10

3.1. Анализ дискурсов TikTok, Telegram, X/Twitter………...……..10

3.2. Меметика………………………….………………..10

3.3. Цифровая семиотика……………………………………10

Глава 4……………………………………..……………………………………11

Глава 5………………………..……….………………………………………….13

Глава 6…………………………..………………………………………………..15

ЗАКЛЮЧЕНИЕ………………………………………………………………….17

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ………………………………………………………18

ПРИЛОЖЕНИЕ…………………………………………………………………1

**ВВЕДЕНИЕ**

В условиях повсеместной цифровизации изменились наши методы общения и взаимодействия. Социальные сети и мессенджеры стали источником новых данных для анализа языковых практик и дискурсов. Этот реферат фокусируется на ключевых аспектах анализа цифрового дискурса, рассматривая такие явления, как распространение вирусного контента, деятельность ботов, специфику языка в социальных сетях, а также влияние цифровой среды на языковое разнообразие и коммуникативные модели.

**Глава 1**

Влияние цифровизации на языковое разнообразие заключается в том, что распространение интернета, социальных сетей, мессенджеров и других форм онлайн-коммуникации порождает новые способы языкового выражения, которые зачастую вступают в противоречие с устоявшимися языковыми нормами. [(ПРИЛОЖЕНИЕ 1)](Приложение%201)

* 1. **Некоторые изменения:**
* Лексика. Активное пополнение словарного запаса за счёт неологизмов, сленга и заимствований. В то же время цифровая среда способствует сохранению и распространению некоторых архаизмов и диалектизмов.
* Грамматический строй. Наблюдается тенденция к упрощению синтаксических конструкций, использованию коротких предложений и эллиптических высказываний. В неформальной переписке допускаются отклонения от пунктуационных норм.
* Границы между устной и письменной речью. В условиях быстрого обмена информацией в интернете письменные сообщения часто приобретают черты разговорной речи.
  1. **Коммуникативные практики также меняются.** Возникает новая форма языкового взаимодействия — письменная разговорная речь. В виртуальной среде отсутствует возможность передать голосовые особенности, дикцию, жесты и мимику, что снижает надёжность общения.

**1.3.** **Влияние на языковую политику заключается в том**, что в условиях цифровой трансформации необходимо актуализировать образовательные программы по изучению языка, включая обучение цифровой грамотности и языковым технологиям. Кроме того, государственная языковая политика должна быть направлена на поддержку развития языка и его сохранение как важной составляющей культурного и научного наследия.

Влияние на языки мигрантов и малых народов в цифровом пространстве заключается в том, что технологии перевода, такие как машинный перевод, помогают сохранять культурное многообразие. Например, нейросети, используемые для создания текстовых, графических, аудиоматериалов или в качестве виртуальных помощников, являются эффективным инструментом сохранения, поддержки и развития языков в цифровом пространстве.

Миграционные процессы также оказывают влияние на языковую ситуацию, способствуя проникновению в речевую практику элементов различных диалектов и региональных вариантов языка.

По данным Росстата за 2024 год, в текущем году международные потоки населения в Россию ослабели, что отчасти связано с ужесточением миграционной политики и установлением экономических ограничений в регионах. Среди стран, откуда в Россию приезжают мигранты, лидирует Таджикистан (31% от общего числа мигрантов). Также в список лидеров по количеству приехавших в Россию мигрантов входят граждане Кыргызстана (10%), Украины (9%), Армении (9%), Казахстана (9%) и Узбекистана (8%). Среди же стран дальнего зарубежья лидирует Китай (24 тысячи человек). [(Табл.2)](Таблица%201%20-%20Динамика%20зарубежной%20миграции%20в%20Россию%20в%202019-2024%20гг.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Число прибывших | Количество, чел. | Доля, % |
| 2019 | 4 749 769 | 617 997 | 13,01 |
| 2020 | 4 120 743 | 535 923 | 13,01 |
| 2021 | 4 277 442 | 606 190 | 14,17 |
| 2022 | 4 195 579 | 661 986 | 15,78 |
| 2023 | 4 051 437 | 490 864 | 12,12 |
| Январь-ноябрь 2024 | 3 644 711 | 670 436 | 18,39 |

Таблица 1 - Динамика зарубежной миграции в Россию в 2019-2024 гг.

На улицах Москвы был проведен опрос среди 50 мужчин-выходцев из стран Средней Азии и Закавказья по следующим пунктам:

1. Как давно вы приехали в Россию?

2. Сколько вам лет?

3. Как долго вы планируете пробыть в России?

4.Хорошо ли вы говорите по-русски?

5. Имеете ли вы семью и детей?

6. На каком языке вы общаетесь дома?

7. На каком языке вы общаетесь на работе?

8. Считаете ли вы важным, живя в России, учить своих детей родному языку?

Опрос показал следующие результаты [(Табл.2)](Таблица%202%20-%20Опрос):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Более 5 лет назад – 19 чел. | Более года назад – 11 чел. | Менее года назад – 20 чел. |
| До 30 лет – 31 чел. | От 30 до 40 лет – 17 чел. | Свыше 40 лет – 12 чел. |
| До 1 года – 11 чел. | От года до 10 лет – 23 чел. | Неопределенно долго – 16 чел. |
| Да – 10 человек. | Нет - 14 человек. | Затрудняюсь-26 человек. |
| Да – 32 чел. | Нет – 18 чел. | Нет, но планирую создать семью в течение полугода – 10 чел. |
| На родном – 48 чел. | На русском – 1 чел. | Другой вариант – 1 чел. |
| На родном – 5 чел. | На русском – 33 чел. | Другой вариант – 12 чел. |
| Да - 40 | Нет - 4 | Затрудняюсь - 6 |

Таблица 2 - Опрос

Данные опроса позволяют сделать вывод, что большинство мигрантов из южных республик – это молодые люди до 30 лет, планирующие здесь остаться на продолжительное время. При этом у большей части уже есть (или будет в ближайшее время) семья. Однако свое владение русским языком оценивают как хорошее всего 10 человек (20% опрошенных). Почти все они в основном общаются на родных языках и планируют учить этому своих детей.

**Глава 2**

Разработка языковых моделей для immersive-сред[[1]](#footnote-1), где язык используется для взаимодействия с виртуальными объектами и аватарами, актуальна в контексте использования технологий виртуальной реальности (VR).

**2.1. VR-технологии позволяют создавать иммерсивный языковой опыт**, предлагая учащимся уникальные возможности для погружения в иноязычную среду. Некоторые способы использования VR-технологий для изучения языков:

* Иммерсивные «языковые путешествия». Виртуальные посещения страны изучаемого языка, знакомство с её культурой, историей и традициями, общение с жителями-носителями изучаемого языка.
* Интерактивные занятия и симуляции на основе сценариев виртуального общения в различных типовых ситуациях общения (визит к врачу, посещение ресторана, покупки и т. д.), а также ролевые игры в заданных виртуальных контекстах.
* Геймификация обучения, проектирование на основе VR-технологий и реализация обучающих игр, которые предлагают решение задач посредством применения языковых умений.

**2.2. Для разработки VR-приложений используются разные языки программирования**, среди них: C#, C++, JavaScript, Python.

Некоторые платформы для разработки VR-приложений: Unity, Unreal Engine, ARKit, ARCore, Vuforia.

В образовании для создания иммерсивной среды обучения, где студенты могут взаимодействовать с виртуальными объектами и сценариями, также применяются VR-технологии. Например, образовательная среда Warwin Education, которая позволяет создавать и управлять интерактивными 3D/VR/AR/XR-мирами и развивает навыки программирования как у учащихся, так и у педагогов.

**Глава 3**

Лингвистика социальных медиа: языкознание играет важную роль в создании контента для социальных медиа. Некоторые направления лингвистики, которые используются при проектировании контента: семантика и контекстное понимание языка, стилистика, социолингвистика, когнитивная лингвистика, теория дискурса.

**3.1**. **Анализ дискурсов TikTok, Telegram, X/Twitter**: для оценки влияния брендов в соцсетях используют различные индексы, например SM Influence, который показывает, насколько бренд захватил внимание аудитории. Для анализа используют такие методы, как контент-анализ, дискурс-анализ, когнитивный анализ, методы критической лингвистики и другие.

**3.2. Меметика**: интернет-мемы — сложные многокомпонентные образования, в которых элементы образуют одно визуальное, структурное и смысловое целое. Они могут включать в себя изображения, тексты, видео и звуки, которые быстро распространяются через социальные сети и другие платформы. Мемы могут усиливать определённые социальные мысли или идеи, а также распространять конкретные стереотипы или представления.

**3.3. Цифровая семиотика**: современные цифровые технологии существенно расширили границы полисемиотического представления передаваемой и получаемой информации. Базовыми структурами меметики являются различные способы передачи информации: тексты, изображения (картинки, фото, видео) и другие, представляющие собой образцы креолизованной (полисемиотической) информации.

**Глава 4**

Исследование коммуникации после текста: визуализация, эмодзи-языки, «постписьменные» формы общения;

**Актуальность** темы связана с тем, что значительная часть общения людей перешла в онлайн-пространство. Это обусловлено экономией времени и языковых средств, а также более экспрессивной передачей информации.

**Цель исследования** — выяснить влияние графических символов, определить их роль в общении «в сети», рассмотреть эмодзи как феномен.

**Некоторые задачи**: изучить информационные источники по теме, определить значение графических символов для людей, выяснить, являются ли эмодзи феноменом.

**Объект исследования**: эмодзи в онлайн-пространстве, их влияние на повседневную жизнь людей.

**Гипотеза**: используя эмодзи и иные графические символы при общении в онлайн-пространстве, люди лучше передают и воспринимают эмоциональное состояние собеседника, настроение, делая переписку более удобной и быстрой.

**Методы исследования**: изучение и обобщение, анализ и синтез, классификация, абстрагирование, индукция.

**Некоторые выводы**: эмодзи — неотъемлемая часть современного общения, которая помогает передавать настроение, делает переписку быстрой и удобной, а также пользуется популярностью среди людей различных возрастных групп.

Некоторые примеры использования эмодзи: язык эмодзи рассматривается как «цифровое» выражение человеческих эмоций, он может дать описание психологического портрета человека, то есть определить его психотип. Также эмодзи используются в сфере образования.

В реферате можно рассмотреть следующие аспекты:

- история возникновения эмодзи, их идеографическая и пиктографическая база;

- функции эмодзи и их развитие;

- взаимодействие эмодзи с текстом: иногда они выполняют роль иллюстрации текста, знаков препинания, иногда — мимики, интонации.

- влияние эмодзи на восприятие информации человеком.

**Глава 5**

Лингвистика алгоритмического управления; как алгоритмы (рекомендательные системы, фильтры) изменяют язык и коммуникацию.

Лингвистика алгоритмического управления связана с использованием компьютерных инструментов для моделирования функционирования языка в разных условиях и ситуациях. К этому направлению относится, например, компьютерная лингвистика, которая занимается автоматической обработкой информации на естественном языке. Некоторые задачи, которые решает компьютерная лингвистика: автоматическое обнаружение и исправление ошибок при вводе текстов в ЭВМ, анализ и синтез устной речи, перевод текстов с одних языков на другие и другие.

Алгоритмические языки — это искусственная система языковых средств, которая позволяет установить общепонятное предписание о выполнении последовательности операций, ведущих к решению конкретной задачи. Алгоритмические языки выступают как средство фиксации операционного знания и как инструмент машинной, человеко-машинной, а в некоторых случаях и человеческой коммуникации.

Рекомендательные системы помогают пользователям находить контент, который им может понравиться, на основе их предыдущих действий и предпочтений. Такие системы играют ключевую роль в фильтрации информации и предоставлении пользователям наиболее релевантных предложений. В современном мире, где количество доступного контента постоянно растёт, рекомендательные системы можно встретить в различных сферах: от электронной коммерции и стриминговых сервисов до социальных сетей и новостных порталов.

Влияние алгоритмов на язык и коммуникацию может проявляться, например, в том, что использование алгоритмических языков приводит к установлению особого стиля мышления. Также рекомендательные системы могут влиять на коммуникацию, улучшая пользовательский опыт и увеличивая вовлечённость. В будущем можно ожидать появления новых методов, которые будут учитывать ещё больше факторов и улучшать точность рекомендаций.

**Глава 6**

Анализ соцсетей, виральный контент, бот-активность, цифровой дискурс. Исследование языковых особенностей в социальных сетях;

**Анализ социальных сетей.** Это процесс сбора, обработки и интерпретации данных с социальных платформ. Он помогает понять активность пользователей, выявить интересные закономерности и спланировать дальнейшие шаги. Некоторые этапы анализа: сегментация данных, качественный анализ, количественный анализ, контекстуализация, формулирование инсайтов, разработка рекомендаций.

**Виральный контент.** Это материалы в интернете, которые быстро распространяются. Главная особенность такого контента — способность вызывать эмоции у зрителей или читателей. Чаще всего виральными становятся мемы, инфографика, видео, квизы, гайды и чек-листы, посты в социальных сетях. На то, как быстро и широко контент будет распространяться, влияют актуальность, уникальность, качество и подходящий контекст.

**Бот-активность.** Основная часть активности ботов происходит благодаря автоматизированным скриптам, написанным на языках программирования, таких как Python или JavaScript. Разработчики используют API платформ и ИИ, чтобы создавать аккаунты, имитирующие реальных пользователей. Боты могут изменять онлайн-обсуждение, завышать показатели популярности и заманивать людей в финансовые ловушки.

**Цифровой дискурс.** Социальные сети как часть современного медиапространства воплощают собой особый тип дискурса. Для коммуникации в соцсетях характерен разговорный стиль речи. Некоторые аспекты цифрового дискурса: изучение того, как определённые социальные проблемы конструируются в онлайн-языке, анализ властных отношений и идеологий, проявляющихся в онлайн-текстах, исследование того, как язык используется для формирования онлайн-идентичностей и другие.

**Исследование языковых особенностей в социальных сетях.** Интернет-коммуникация характеризуется рядом отличительных особенностей, которые проявляются на всех уровнях языка. Некоторые из них: использование многочисленных сокращений в словах, частотное употребление англицизмов[[2]](#footnote-2), использование жаргона, в частности молодёжного сленга, отклонение от синтаксических и пунктуационных норм литературного языка и другие.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Анализ цифрового дискурса и социолингвистика цифровой среды предлагают уникальные возможности для понимания современных языковых практик. Исследование влияния цифровизации на языковое разнообразие, а также разработка языковых моделей для immersive-сред открывают новые горизонты в лингвистике и коммуникации.

**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Bakhshaei, M., et al. (2020). The Viral Spread of Information: An Analysis of Social Media. \*Journal of Communication Research.

2. Woolley, S. C., Howard, P. N. (2016). Bots and the Future of Digital Discourse. \*The International Journal of Press/Politics.

3. Thurlow, C., Mroczek, K. (2006). Language and Social Media: The New Communication Landscape. \*Oxford University Press.

4. Higgins, C., Dwyer, C. (2019). Digital Language Diversity: The Impact of Technology on Minority Languages. \*Language Documentation Conservation.

5. Zuboff, S. (2019). The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. \*PublicAffairs.

6. Gillespie, T. (2014). The Relevance of Algorithms. In \*Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society.

7. Бакаева В. А., Благов А. В. «Анализ профилей в социальных сетях» (2017).

8. Бравина Р.И. Новая старая гипотеза о происхождении якутов (к 100-летию этнографа, фольклориста и краеведа А.А. Саввина). / Р.И. Бравина. - Текст: непосредственный // Вестник археологии, антропологии и этнографии. - 2017. - № 2 (37). - С. 94-105.

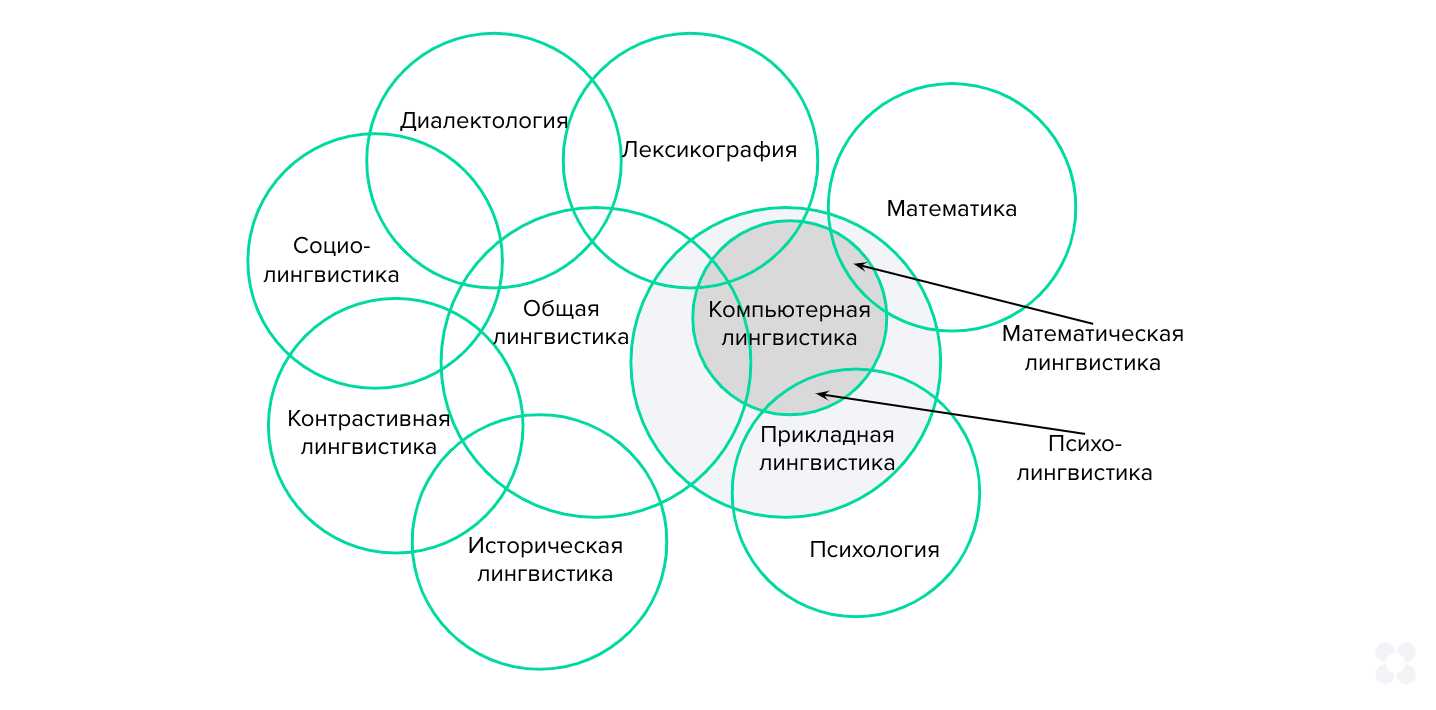
9. Бродников А.А. К вопросу о происхождении енисейских остяков. / А.А. Бродников. - Текст: непосредственный // - Исторический курьер. - 2019. - № 5 (7). - С. 147-155.

10. Чвякин В.А., Чертков А.С. «Теория социальных сетей» (2023).

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

Приложение 1

Что такое компьютерная лингвистика?



1. Иммерсивные среды (от англ. immersive — «присутствие, погружение») — это искусственно созданные условия, создающие эффект погружения. [↑](#footnote-ref-1)
2. Англицизмы — это слова или обороты речи, заимствованные из английского языка или созданные по его образцу. [↑](#footnote-ref-2)